

XWS freut sich, über aktuelle Inhalte aus den Bereichen eBusiness Solutions und Innovationsmanagement zu informieren.

Unser Augenmerk liegt diesmal auf folgenden Themen:

Innovation aktuell:

Studie: Erfolg und Erfolgsfaktoren

[Zum Artikel »](#)

2. Ideentag der IBYKUS AG am 01.10.09 in Erfurt

[Zum Artikel »](#)

Literaturempfehlung: Interaktive Wertschöpfung

[Zum Artikel »](#)

Aktuell bei XWS:

Portfolio Management in der Version 2.0

einsatzbereit

[Zum Artikel »](#)

Idea and Request Management nimmt Gestalt an

[Zum Artikel »](#)

Vorankündigungen:

2. Jahrestagung Strategisches Technologie- & Innovationsmanagement in

Düsseldorf am

13./14.10.09

[Zum Artikel »](#)

MEDICA in Düsseldorf am

18.11.-21.11.09

[Zum Artikel »](#)

Sollte diese Mail nicht korrekt dargestellt werden, klicken Sie bitte **hier**, um ihren Inhalt auf unserer Website anzuzeigen.

Herzliche Grüße

Ihr XWS Team

XWS Cross Wide Solutions GmbH

Donaulände 20a
D-93055 Regensburg

Telefon: +49 (0)941 26 0 27 – 0

Fax: +49 (0)941 26 0 27 – 199

E-Mail: info@xws.de

Aktuelle Informationen für Innovationsmanager

Studie: Erfolg und Erfolgsfaktoren

Aus der Studie der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. von der IW Consult GmbH in Köln geht die Notwendigkeit von Innovationen hervor. Insbesondere wirkt sich die unterlassende Innovationstätigkeit besonders negativ auf die Unternehmen aus. Dort heißt es: „Überdurchschnittlich erfolgreich sind Unternehmen, die

- forschen, entwickeln und eine hohe Innovationsintensität haben,
- international tätig sind,
- ihr Produktprogramm zum Beispiel durch mehr produktbegleitende Dienstleistung differenzieren oder Netzwerke nutzen,

- in einem günstigen Marktumfeld arbeiten – also auf Qualitätswettbewerb setzen und dem Preiskampf gegenüber Niedriglohnländern aus dem Weg gehen können.“

Besonders wichtig ist, lt. Studie, der erste Punkt – Unternehmen mit hoher FuE- oder Innovationsintensität haben einen deutlich höheren Erfolgswert als andere.

Der Erfolg und die Erfolgsfaktoren stellen sich für das Jahr 2008 wie folgt dar (Verteilung in %):

	klein ¹	mittel ²	groß ³	Gesamt
Innovatoren	63	74	84	64
FuE-Tätigkeit	27	40	60	29
Auslandstätigkeit	29	53	71	32
Exportquote	6	14	26	7
Ausbau von produktbegleitenden Dienstleistungen	49	52	54	50
Ausweitung der Wertschöpfungskette	36	47	49	38
Preisdruck aus Niedriglohnländern	31	36	34	32
Regionaler Einkauf	44	35	21	43
Erfolgsindex⁴	98,9	106,7	108,6	100

¹ bis 1 Million Euro Umsatz

² 1 bis 50 Millionen Euro Umsatz

³ über 50 Millionen Euro Umsatz

⁴ Index aus Umsatz- & Beschäftigungsentwicklung, Renditen & Zukunftschancen am derzeitigen Standort

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.vbw-bayern.de

oder downloaden Sie die Broschüre (VORSPRUNG BAYERN – Was macht Unternehmen erfolgreich?) direkt unter

http://www.vbw-bayern.de/aqv/downloads/24962@aqv/vbw-Brosch._Was_macht_Unternehmen_final.pdf

2. Ideentag der IBYKUS AG am 01.10.2009 in Erfurt

Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr findet am 01. Oktober die zweite Ausgabe des IBYKUS Ideentages statt. Themenschwerpunkt der Veranstaltung sind alle Facetten rund um das Thema Ideenmanagement und Innovation.

XWS ist übrigens auf der Veranstaltung ebenfalls mit einem Stand vertreten. Über einen Besuch würden wir uns freuen!



Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.id-force.de/ideentag/>

Literaturempfehlung: Interaktive Wertschöpfung

Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung

Die zweite Auflage des Buches von Ralf Reichenwald und Frank Piller steht Ihnen unter <http://www.open-innovation.de/buch.html> in Auszügen zum Download zur Verfügung – die erste Auflage kann weiterhin komplett kostenlos erworben werden.

Portfolio Management in der Version 2.0

Planen Sie mit PFM 2.0 ab sofort in einer attraktiven und modernen benutzerfreundlichen Oberfläche und behalten Sie so stets den Überblick über Ihre Unternehmensprojekte. Wenn Sie mehr als nur die folgenden Screenshots dazu sehen möchten, melden Sie sich doch einfach bei uns.



Ihre Vorteile

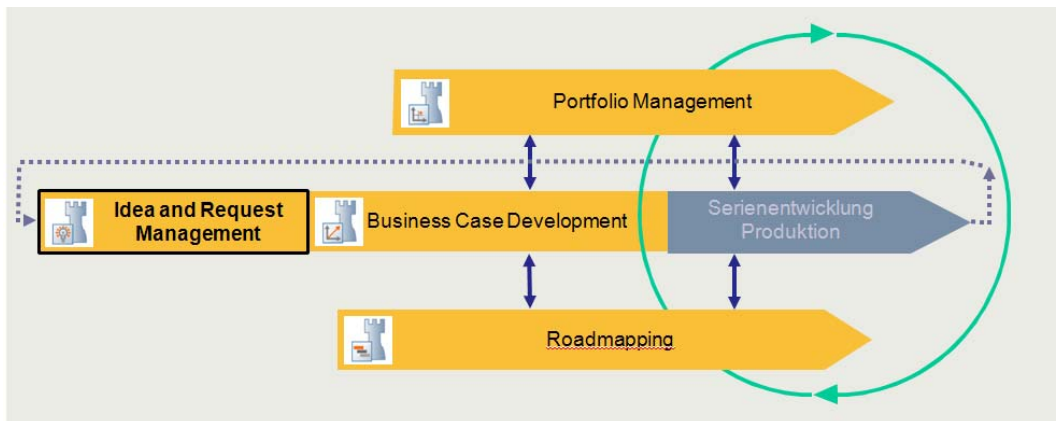
- Bündelung von F&E-Mitteln auf innovative Wachstumsträger

- Finanzmittelverteilung entlang der Geschäftsstrategie
- Grafische Entwicklung des Produkt- und Entwicklungsportfolios
- Auswertung der von im BCD gespeicherten Daten (Umsätze, Kosten, Rendite etc.) für Berechnungen und Visualisierungen
- Ausgeglichenes Unternehmensportfolio
- Vergleich von Erfolgswahrscheinlichkeiten verschiedener Geschäftsfelder

Idea and Request Management nimmt Gestalt an

Wie an dieser Stelle bereits Anfang August angekündigt, beschäftigt sich XWS aktuell intensiv mit der Entwicklung eines neuen Ideenmanagementtools.

Mit **IRM** verfügen Sie über ein Software-Werkzeug, das sie bei einer erfolgreichen Vorselektion von Ideen unterstützt. So wird Ihnen der Spagat zwischen einer notwendigen strengen Vorauswahl und der Gefahr des verfrühten Aussortierens von erfolgsversprechenden Ideen besser gelingen – der optimale und einfach Einstieg in den Innovationsprozess!



Ihre Nutzen

- Fundierte Auswahl durch ein State-of-the-Art-Bewertungsschema
- Vergrößern des Ideenpools
- Motivation aller Beteiligten durch umgehendes Feedback und benutzerfreundliche Bedienung
- Bessere Qualität der Ideen durch Objektivität
- Vergleichbarkeit der Ideen durch einheitliche Erfassung

- Vermeiden von Doppelentwicklungen
- Umfassende Einsatzmöglichkeiten bei verschiedenen Problemfeldern
- Marktoffenheit – Stichwort *Open Innovation*

2. Jahrestagung Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement in produzierenden Unternehmen 2009 am 13./14. Oktober in Düsseldorf

Effektivität und Effizienz im Technologiemanagement, zukunftsorientiertes Innovationsmanagement, Optimierung von Innovationsprozessen und Steigerung des Innovationserfolgs

In Zeiten der Globalisierung sehen sich Unternehmen mit vielfältigen technologischen, wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen konfrontiert. Schnell wechselnde Kundenpräferenzen, kurze Technologielebenszyklen sowie ein zunehmender Kostendruck führen in vielen Unternehmen zu einem verschärften Wettbewerb. Für Unternehmen werden daher die effektive und effiziente Planung ihrer Innovationsaktivitäten sowie die systematische Integration von Markt- und Technologieentwicklung zu entscheidenden Erfolgsfaktoren.

Trends richtig zu bewerten und einzuschätzen ist von entscheidender Bedeutung, damit veränderte und relevante Marktentwicklungen rechtzeitig antizipiert werden können. Denn nur so können Unternehmen nachhaltig Ihren Produkt- und Markterfolg steigern und dadurch die Position ihres Unternehmens sichern und verbessern.



Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.marcusevans.com/html/eventdetail.asp?eventID=15740&SectorID=17&divisionID=>

MEDICA – 40 Jahre Weltforum der Medizin

MEDICA Messe vom 18.11. – 21.11.2009 in Düsseldorf

Die MEDICA gilt als eine der größten Fachmessen der Medizintechnik – und die Medizin

wiederrum als eine der innovativsten Branchen überhaupt. Ein guter Grund für XWS als Aussteller an dieser Veranstaltung aktiv teilzunehmen.

Wir laden Sie herzlich dazu ein, uns auf unserem Stand zu besuchen – melden Sie sich einfach bei uns und wir klären die näheren Details. Bei Interesse erhalten Sie gerne ein Gastticket.

Kontaktieren Sie hierfür bitte Frau Perzl unter der Telefonnummer 0941 26 0 27 0 oder per E-Mail unter info@xws.de.



Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.medica.de/>
