

XWS freut sich darauf Ihnen ab sofort aktuelle Inhalte aus dem Bereich Innovationsmanagement mitzuteilen. Wir starten mit folgenden Themen:

**Innovation aktuell:**

Lesen Sie den aktuellen Artikel von **Bob Cooper** zum Thema:  
"How Companies are Reinventing Their **Idea-to-Launch** Methodologies"

**Aktuell bei XWS:**

*Business Case Development* in der **Version 2.0** einsatzbereit

**Ideenmanagement-Software** in den Startlöchern

**Vorankündigungen:**

*Portfolio Management 2.0* kurz vor Fertigstellung

**Seminar** der Autorin und Unternehmensberaterin Gisela Hagemann zum Thema „Werden Sie einzigartig!“

Sollte diese Mail nicht korrekt dargestellt werden, klicken Sie bitte [hier](#), um ihren Inhalt auf unserer Website anzuzeigen.

Herzliche Grüße

Ihr XWS Team

## Aktuelle Informationen für Innovationsmanager

### Artikel von Bob Cooper "How Companies are Reinventing Their Idea-to-Launch Methodologies"

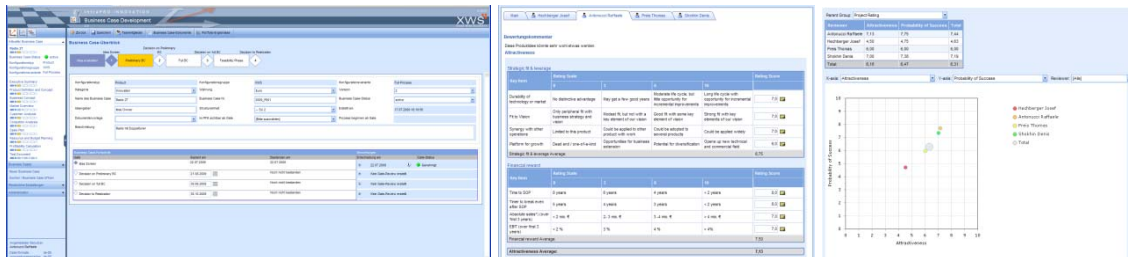
By Dr. Robert G. Cooper

"Design your innovation process for today's innovation requirements – a faster, leaner, more agile and more focused system. Reinvent your process to build-in the latest thinking, approaches and methods to move to the next-generation Stage-Gate system. In this article you will learn some of the ways that companies have modified and improved their idea-to-launch methods. If your idea-to-launch system is more than five years old then it's time for a serious overhaul..."

Lesen Sie den vollständigen Artikel unter: <http://www.stage-gate.com/knowledge.php>

## Business Case Development Version 2.0 einsatzbereit

Die Programmierabteilung und das Produktmanagement haben Ihr Versprechen wahr gemacht und BCD zeigt sich in einem völlig neuen und modernen Design.

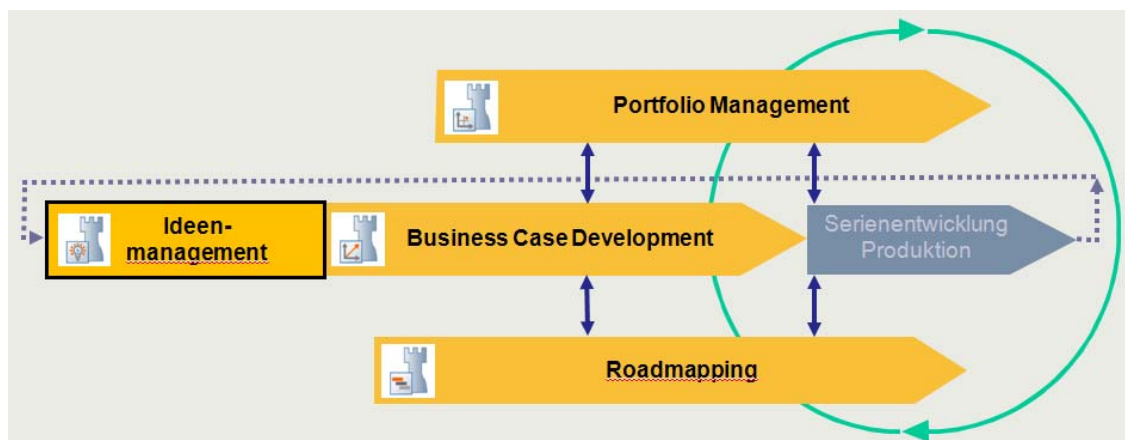


Selbstverständlich haben die bekannten Funktionen darunter nicht gelitten und Sie profitieren weiterhin von den Features unserer systematischen Bewertung von Produktideen.

- Hohe Entscheidungstransparenz
- Systematische, interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Klare Regelung der Zuständigkeiten
- Einheitliches Management Reporting
- Mehr Entscheidungssicherheit
- Branchenneutralität
- Budgetverwendung nur für innovative Wachstumsträger
- Kürzeres „time to market“ für neue Produkte
- Hohe Transparenz von Zahlenwerk und Entscheidungsparametern
- Erhöhte Innovationsqualität durch Kundenorientierung

## XWS startet eigene Ideenmanagement-Software

Seit Mitte Juli beschäftigt sich XWS intensiv mit der Entwicklung eines neuen Ideenmanagements. Starke Nachfrage durch Interessenten und Kunden haben uns zu diesem Schritt veranlasst. Das XWS Ideenmanagement fügt sich nahtlos in den Innovationsprozess mit ein. Es dient als einfacher Einstieg für das Innovationsmanagement und kann unabhängig von den Folgetools genutzt werden. Das Tool steht ab Oktober 2009 zur Verfügung!



## Ihre Nutzen

- Motivation aller Beteiligten durch umgehendes Feedback und benutzerfreundliche Bedienung
- Rasche Auswahl und Umsetzung der besten Ideen
- Ideenmanagement als Lösungsansatz für verschiedene Problemfelder wie Reklamationsbearbeitung, Vertriebsunterstützung oder als reines Ideensammlungstool

## Portfolio Management in der Version 2.0

Nutzen Sie ab Ende August die Vorteile des XWS Portfolio Managements in seiner überarbeiteten Fassung mit modernerer und benutzerfreundlicherer Bedieneroberfläche und vielen neuen Features. Mit PFM spüren Sie die Entwicklungsprojekte in Ihrem Unternehmen auf, die zu Ihrer Innovationsstrategie passen und dazu die höchste Erfolgswahrscheinlichkeit aufweisen.

### Ihre Vorteile

- Bündelung von F&E-Mitteln auf innovative Wachstumsträger
- Finanzmittelverteilung entlang der Geschäftsstrategie
- Grafische Entwicklung des Produkt- und Entwicklungsportfolios
- Auswertung der von im BCD gespeicherten Daten (Umsätze, Kosten, Rendite etc.) für Berechnungen und Visualisierungen
- Ausgeglichenes Unternehmensportfolio
- Vergleich von Erfolgswahrscheinlichkeiten verschiedener Geschäftsfelder

**Seminarangebot: „Werden Sie einzigartig!“  
Mit strategischen Innovationen zum unternehmerischen Erfolg.**

Seminar mit Gisela Hagemann vom 10. bis 12. September 2009 im Hotel Bayern am Tegernsee

**Programm:**

- Den strategischen Innovationsprozess verstehen
- Innovationsfokus festlegen und Innovationskompetenz verbessern
- Infrastruktur für Innovationen aufbauen
- Bestehendes hinterfragen
- Herausfinden, was die Kunden wirklich wollen
- Kernkompetenzen stärken
- Trendbrüche für neue Möglichkeiten nutzen
- Effizient im Projekt arbeiten
- Ideenfindung
- Produktentstehungsprozesse effizienter gestalten
- Ideen verkaufen



**Gisela Hagemann**

Strategisches Innovationsmanagement

Nähere Informationen und Anmeldung: Diplom-Volkswirtin Gisela Hagemann,  
Strategisches Innovationsmanagement, Telefon 089 / 89 74 55 64  
[gisela.hagemann@erfolgsmethoden.de](mailto:gisela.hagemann@erfolgsmethoden.de), [www.erfolgsmethoden.de](http://www.erfolgsmethoden.de)