



Portfolio Management

Kurzbeschreibung

IntraPRO INNOVATION

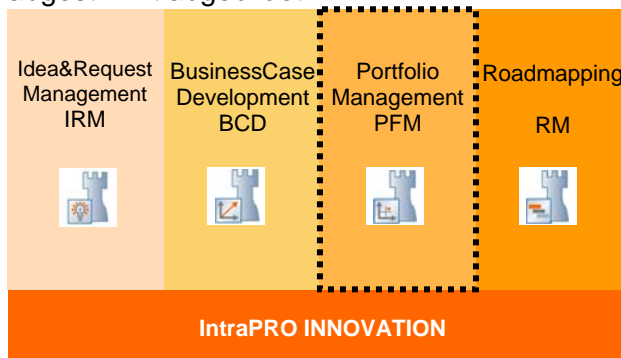
1. IntraPRO INNOVATION (IPI)

IntraPRO INNOVATION ist die XWS-Lösungsfamilie für webbasiertes Innovationsmanagement. Mit Hilfe dieser Produktfamilie steht Ihnen von der Idee eines Produktes bis zur Überführung in die Produktion und seine kontinuierliche Weiterentwicklung eine optimale Werkzeugpalette zur Verfügung:

Der Innovationsprozess untergliedert sich in die folgenden Teilprozesse:

- Ideenmanagement
- Business Case Development
- **Portfolio Management**
- Roadmapping

Diese Teilprozesse sind in IntraPRO INNOVATION modular und vollkommen aufeinander abgestimmt abgebildet.



2. Die Lösung „Portfolio Management“ (PFM)

PFM ist eine Methode zur systematischen Bewertung und Priorisierung des gesamten Entwicklungsportfolios. Dabei geht es um die richtige Verteilung der Entwicklungsgelder und darum, auf die richtigen Produkte zu setzen!

Nicht alle Innovationen können zu einem bestimmten Zeitpunkt mit Entwicklungsbudgets versehen werden. Als große Herausforderung für Unternehmen stellt sich deshalb heute die präzise Bewertung von Produktchancen und das Erreichen von objektiven Entscheidungen über das Produkt-Portfolio dar.

Sie haben zeitgleich mehrere innovative Ideen in der Pipeline, aber nur ein begrenztes Entwicklungsbudget?

Sie wollen Transparenz in die Bewertung Ihrer Produkt- und Portfolio-Planung bringen?

Sie wollen sich rechtzeitig mit den richtigen Produkten im Markt positionieren?

Mit *PFM* haben Sie eine Lösung zur Verfügung, mit der Sie ausgewählte Produktideen, die aus dem Ideenmanagement und dem Business Case Development als relevant hervorgegangen sind, vergleichen, bewerten und auswählen können, um so zu einem ausgewogenen Produkt- und Projektportfolio zu gelangen.

Mit diesem strategischen Planungswerkzeug können Sie schnell und einfach Kostenprognosen, Gewinne und Risiken visualisieren. Sie bewerten alle geplanten Produkte und Projekte in regelmäßigen Abständen und haben stets einen Überblick über Ihr gesamtes Portfolio.

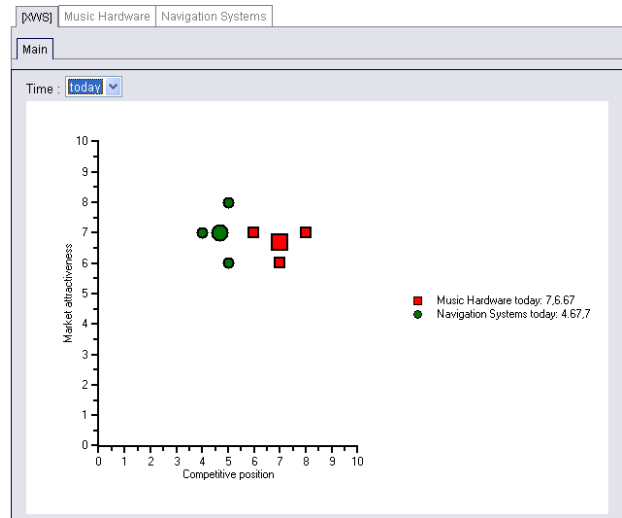
Fazit

Mit *PFM* steht Ihnen eine Software zur Verfügung, mit der Sie Innovationen, die sich in die Unternehmensstrategie einfügen und die mit den vorhandenen Budgets zu realisieren sind, auswählen und priorisieren können.

3. Ihr Nutzen

Visualisierung des Entwicklungsportfolios

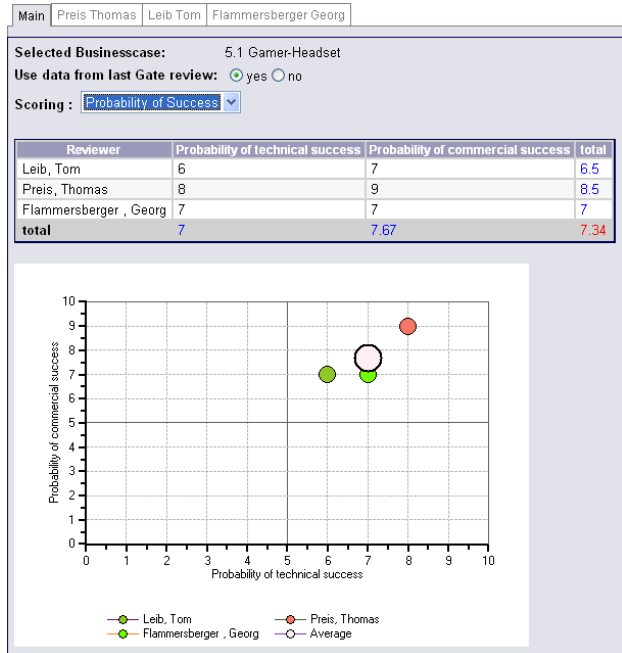
PFM visualisiert und bewertet in Portfolio-Reviews Ihr gesamtes Produkt- und Entwicklungsportfolio und zeigt auf, wie sich die Business Cases in Ihr Unternehmen einfügen.



Screenshot „Strategic Mapping“: Einschätzungen der Wettbewerbssituation und Marktattraktivität der Business Cases aus verschiedenen Organisationseinheiten.

Optimales Produkt-Portfolio durch objektive Entscheidungen

Portfolio-Reviews sind umfassend und ganzheitlich. Sie basieren auf den Bewertungen der Gate-Reviews, die in der Regel für jedes Produkt separat und fundiert durchgeführt werden.



Screenshot „Strategic Bucketing“: Bewertung der Business Cases und Verteilung der zur Verfügung stehenden F&E-Mittel.

In den Portfolio-Reviews, die Sie mit PFM durchführen, können Sie Projekte und Produkte

zusammen betrachten und **vergleichen**, und dabei die Ausgewogenheit der Projekte im Portfolio und die Ausrichtung auf die Unternehmensziele hin ständig kontrollieren.

Umsatzplanung

Marktfähige Innovationen sichern die Zukunft Ihres Unternehmens, während sie in der Entwicklungsphase den Ertrag belasten. Da im Portfolio-Review neben den Entwicklungskosten Break-Even-Erwartungen und Umsatzpotentiale der zu bewertenden Business Cases gegenüber gestellt werden, verfügen Sie über ein strategisches Instrument zur Planung Ihrer zukünftigen Umsätze.



Screenshot „Target Fulfillment“ - Darstellung, ob mit den ausgewählten Produkten die gesteckten Ziele (Umsatz, Entwicklungskosten) erreicht werden können.

Priorisierung der Projektbudgets für Innovationen

Die Business Cases, die in den Portfolio Management Reviews bewertet werden, sind nach den gleichen Kriterien und Strukturen aufgebaut. Dies bietet Ihnen den großen Vorteil, dass Sie diese im Portfolio-Review leicht miteinander vergleichen und bewerten können. Das Portfolio Management versetzt Sie in die Lage, hochwertige Produkte und Projekte zu priorisieren und auszuwählen.

Final Selection

FY: 2007 strategic bucket R&D: 0 R&D still available: -101 R&D already assigned: 101

Project Title	Orgunit	Gate	Sales	FY R&D	Cum R&D	TS	TSA	S&L	FR	TSS	PTS	PCS	Mgt d
Car Radio Navigation System	Navigation Systems	3	0	90	340	7.25	6.67	6.33	7	7.83	7.33	8.33	<input checked="" type="checkbox"/>
PDA Navigation System	Navigation Systems	2	0	11	55	6.33	7.17	7	7.33	5.5	5	6	<input checked="" type="checkbox"/>

FY: 2007 strategic bucket R&D: 0 R&D still available: -180 R&D already assigned: 180

Project Title	Orgunit	Gate	Sales	FY R&D	Cum R&D	TS	TSA	S&L	FR	TSS	PTS	PCS	Mgt conf
5.1 Gamer-Headset	Music Hardware	3	90	60	150	7.17	7	6.67	7.33	7.33	7	7.67	<input checked="" type="checkbox"/>
Portable MP3 Player	Music Hardware	4	200	120	320	5.19	4.21	4.92	3.5	6.17	6	6.33	<input checked="" type="checkbox"/>

Status :

Screenshot „Final Selection“ – Priorisierung der erfolgsträchtigen Produkte

Das Risiko für Fehlentwicklungen wird minimiert. Budgets für Entwicklungskosten können zielgerichtet zugeteilt werden.

Verbesserung der internen Kommunikation

Die rechtzeitige Einbindung unterschiedlicher Bereiche/Abteilungen in den Innovationsprozess wird zu einer deutlichen Verbesserung der internen Kommunikation zwischen Projekten und Mitarbeitern führen. Die Akzeptanz aller Beteiligten wird dadurch erreicht, dass Entscheidungsprozesse transparent aufbereitet sind und eine objektive Bewertung auf der Basis vergleichbarer Daten gewährleistet ist.

Branchenneutralität

Der dem *PFM* zugrunde liegende Bewertungsprozess ist in seinen Grundzügen standardisiert. *PFM* ist somit nicht branchenspezifisch ausgelegt, sondern kann branchenübergreifend eingesetzt werden. Anzahl und Ausprägung von Algorithmen und Darstellungsmethoden können für jedes Unternehmen customized werden.

4. Weitere Informationen

Weitere Informationen über IPI *PFM*, auch zum Download, finden Sie auf unserer Website:

www.xws.de/IPI

5. Referenz

Continental Automotive GmbH
(vormals Siemens VDO Automotive AG)

- Unternehmenslizenz IPI *PFM* zur systematischen Überprüfung und Auswahl von Produktinnovationen

XWS Cross Wide Solutions GmbH

Donaulände 20a
93055 Regensburg

E-Mail: info@xws.de
Web: www.xws.de
Telefon: +49 (0)941 26 0 27 - 0
Telefax: +49 (0)941 26 0 27 - 199

Ansprechpartner für IPI PFM:

Dr. Josef Hechberger
Produktmanagement

E-Mail: josef.hechberger@xws.de
Telefon: +49 (0)941 26 0 27 - 124
Telefax: +49 (0)941 26 0 27 - 199