



Business Case Development

Kurzbeschreibung

IntraPRO INNOVATION

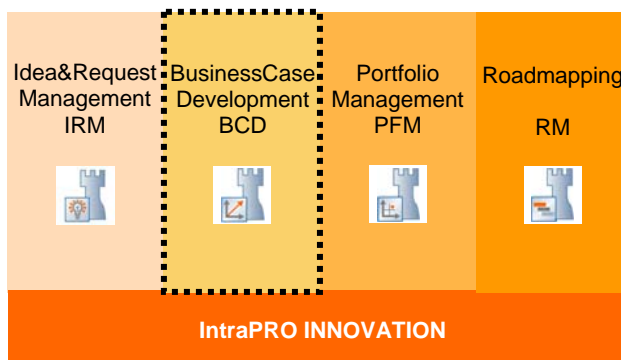
1. IntraPRO INNOVATION (IPI)

IntraPRO INNOVATION ist die XWS-Lösungsfamilie für webbasiertes Innovationsmanagement. Mit Hilfe dieser Produktfamilie steht Ihnen von der Idee eines Produktes bis zur Überführung in die Produktion und seine kontinuierliche Weiterentwicklung eine optimale Werkzeugpalette zur Verfügung:

Der Innovationsprozess untergliedert sich in die folgenden Teilprozesse:

- Idea and Request Management
- **Business Case Development**
- Portfolio Management
- Roadmapping

Diese Teilprozesse sind in IntraPRO INNOVATION modular und vollkommen aufeinander abgestimmt abgebildet.



2. Die Lösung „Business Case Development“ (BCD)

Das Business Case Development ist eine Methode zur systematischen Überprüfung von Innovationen auf ihre mögliche Marktakzeptanz und Wirtschaftlichkeit.

Bevor ein innovatives Produkt auf den Markt kommt, werden dafür viele Ideen, auch nicht erfolversprechende, verfolgt, die so lange unnötigen Aufwand im Innovationsprozess verursachen, bis sie aussortiert werden. Wissenschaftliche Studien sprechen von Misserfolgsquoten von bis zu 85%.

Mit *BCD* steht Ihnen eine Lösung zur Verfügung, mit der Sie ausgewählte Produktideen, die aus dem Ideenmanagement als relevant hervorgegangen sind, mit Markt- und Produktionsdaten anreichern und weiter gehend untersuchen können.

Sie haben zeitgleich mehrere innovative Produkte, angefangen von der Ideenfindung bis zur rechtzeitigen Entwicklung, zu steuern?

Sie wollen sich rechtzeitig mit den richtigen Produkten im Markt positionieren?

Sie wollen Ihre Kundenzufriedenheit mit optimalen Produkten steigern?

BCD basiert auf einem mehrstufigen Selektionsprozess, in dem ein interdisziplinäres Team von „Gatekeepers“ an definierten Meilensteinen Projektbewertungen durchführt.

Auf Basis dieser Methode können Sie wenig erfolversprechende Produkte frühzeitig erkennen und eliminieren, das innovative Produkt entwickeln lassen und schnell und erfolgreich im Markt positionieren.

Fazit

Mit *BCD* setzen Sie eine Prozesssoftware ein, mit der Sie bei der Auswahl und Realisierung von erfolgreichen Innovationen entlang eines mehrphasigen Selektionsprozesses systematisch, wirtschaftlich und entscheidungsorientiert vorgehen.

3. Ihre Nutzen

Markterfolg durch treffsichere Produkte

Das richtige Produkt zur richtigen Zeit am richtigen Ort – dies sind die Grundvoraussetzungen für ein erfolgreiches Unternehmen. Um diese Ziele zu erreichen, bedarf es einer exakten Kenntnis des Marktes.

In *BCD* wird dazu ein Business Case von unterschiedlichen Fachabteilungen mit zahlreichen Informationen angereichert, wie z.B. Wettbewerbsanalyse, Machbarkeitsstudie, Kosten für die Prototypenentwicklung, Investitionsplanung, Absatzplanung.

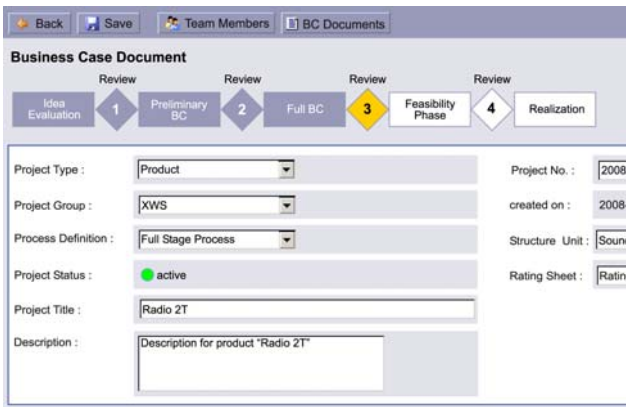


Abbildung: Dem BCD liegt ein mehrstufiger Selektionsprozess für eine Projektidee zu Grunde.

Ihr strategischer Vorteil daraus ist, dass Sie dadurch größtmögliche Transparenz in Ihren Innovationsprozess bekommen.

Schnellere Markteinführung

Der BCD-Prozess kann Ihnen dabei helfen, die Durchlaufzeit der Entwicklungsprojekte und damit das Time-to-Market deutlich zu verringern, weil

- die Produkte in der Ideen- und Planungsphase schon anspruchsvollen Anforderungen gerecht werden müssen, um nicht aussortiert zu werden.
- die Zeitspanne des internen Know-How-Transfers vom Entwicklungsbereich in die Produktionsplanung bedeutend reduziert wird.

Einsparung von Zeit und Kosten

In *BCD* ist ein zielgerichteter Produktentwicklungsprozess hinterlegt. Dieser sorgt dafür, dass zur richtigen Zeit alle notwendigen Informationen zur Verfügung stehen. Das erhöht die Effizienz und senkt somit die Kosten und die Durchlaufzeit.

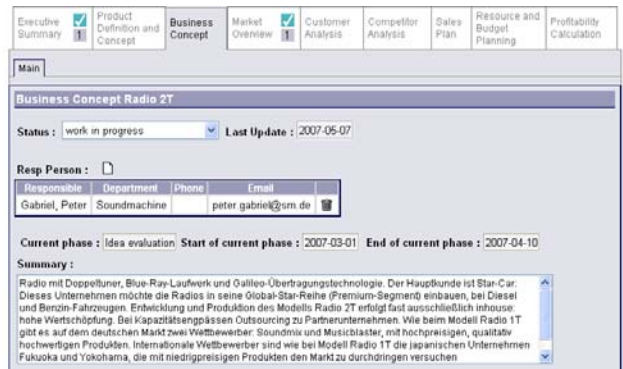


Abbildung: „Business Case Document“ – Hier geben die Fachabteilungen Ihre Einschätzungen zum vorliegenden Business Case ab.

Des Weiteren werden in den Phasen Budgetzuweisungen für die jeweils nächste Phase vorgenommen. Da an jedem Meilenstein die Aussichten der Innovation bewertet werden, sinkt somit das Risiko für Fehlinvestitionen.

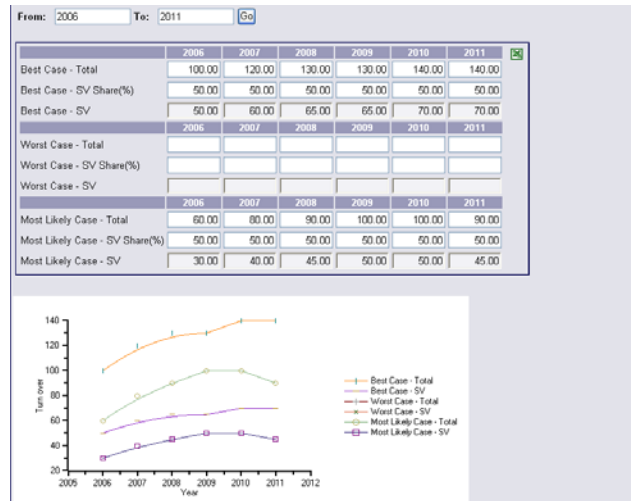


Abbildung: „Market Overview“ - Visualisierung des Marktanteils einer Produktinnovation unter best-, worst- und most likely case-Szenarien

Hohe Datenverfügbarkeit

Abgesehen von finanziellen Daten werden gerade die produktbezogenen Daten bisher nur unzureichend erfasst, bzw. stehen praktisch nicht in aggregierter Form zur Verfügung. Inselösungen, meist mit eingeschränkten oder sehr spezifischen praktischem Nutzen, werden nach kurzer Zeit wieder aufgegeben.

Main	Idea evaluation	Preliminary BC	Full BC	Feasibility phase	Realization	
Main	Low duty pack	Highline System				
Realization :						
	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Internal man power	3600.00	11100.00	6200.00	2000.00	1000.00	23900.00
External Services	800.00	1020.00	1940.00	860.00	200.00	4820.00
Invest	40.00	120.00				160.00
Gross RD	4440.00	12240.00	8140.00	2860.00	1200.00	28880.00
RD refund public		36.00				36.00
RD refund customer	1200.00	1036.00	900.00	300.00	200.00	3636.00
RD net(G4-SOP)	3260.00	10812.00	6840.00	2410.00	1000.00	24322.00
internal refund		87.00				87.00
Net project budget	1260.00	5366.00	3940.00	2260.00	900.00	13726.00

Abbildung: „Ressource and Budget-Planning“ für die Realization-Phase

Da Entwicklungsvorhaben immer unter dem Druck des Time-to-Market stehen, ist es wichtig, dass die notwendigen Informationen zu einem bestimmten Zeitpunkt zur vertieften Bewertung eines Business Case bereit stehen.

Die zentrale Speicherung von Projektdaten erleichtert die Kommunikation zwischen allen Abteilungen/Bereichen, entlang des kompletten Innovationsprozesses. Alles wird archiviert, von einer Phase zu anderen. Damit können Entscheidungen zum Für oder Wider einer Produktentwicklung immer nachvollzogen werden. Es sind jederzeit die aktuellen Datenbestände und damit die aktuellen Status der Entwicklungsprojekte abfragbar.

Branchenneutralität

Der *BCD*-Prozess ist in seinen Grundzügen standardisiert („jedem Meilenstein geht eine Phase der Informationsbeschaffung voraus“). *BCD* ist somit nicht branchenspezifisch ausgelegt, sondern kann branchenübergreifend eingesetzt werden. Anzahl und Ausprägung von Meilensteinen und Phasen können für jedes Unternehmen individuell eingerichtet werden.

4. Weitere Informationen

Weitere Informationen über *BCD*, auch zum Download, finden Sie auf unserer Website:

www.xws.de/IPI

5. Referenz

Continental Automotive GmbH
(vormals Siemens VDO Automotive AG):

- Unternehmenslizenz IPI *BCD* zur systematischen Überprüfung und Auswahl von Produktinnovationen

XWS Cross Wide Solutions GmbH

Donaulände 20a
93055 Regensburg

E-Mail: info@xws.de
Web: www.xws.de
Telefon: +49 (0)941 26 0 27 - 0
Telefax: +49 (0)941 26 0 27 - 199

Ansprechpartner für IPI BCD:

Dr. Josef Hechberger
Produktmanagement

E-Mail: josef.hechberger@xws.de
Telefon: +49 (0)941 26 0 27 - 124
Telefax: +49 (0)941 26 0 27 - 199