

XWS freut sich, über aktuelle Inhalte aus den Bereichen eBusiness Solutions und Ideen- & Innovationsmanagement zu informieren. Unser Augenmerk liegt diesmal auf folgenden Themen:

Innovation aktuell:

Ambitious Innovation mit Prof. Cooper
[Zum Artikel »](#)

Hilfreiches zu Produktinnovationen
[Zum Artikel »](#)

Aktuell bei XWS:

Homepage in neuem Design
[Zum Artikel »](#)

Seminar CAI an der Universität Regensburg
[Zum Artikel »](#)

Messen, Bücher:

Aktuelle Messeauftritte in Ingolstadt und Nürnberg
[Zum Artikel »](#)

Gute Bücher
[Zum Artikel »](#)

Herzliche Grüße

Ihr XWS Team

XWS Cross Wide Solutions GmbH
Donaulände 20a
D-93055 Regensburg

Telefon: +49 (0)941 26 0 27 – 0
Fax: +49 (0)941 26 0 27 – 199
E-Mail: info@xws.de

Aktuelle Informationen für Innovationsmanager

Ambitious Innovation mit Prof. Cooper

New Products for Real Business Growth

Der führende Experte im Innovationsmanagement, Professor Robert G. Cooper, wird am 18. und 19. Oktober 2010 in München seine Expertise mit 30 Seminarteilnehmern teilen. Merken Sie sich das Datum vor und melden Sie sich frühzeitig an.

Mehr darüber finden Sie [hier](#).

Developing a Product Innovation and Technology Strategy for Your Business

Ein Artikel aus der Serie *Product Innovation Best Practices Series* von Dr. Scott J. Edgett und Dr. Robert G. Cooper.

“[...] Many companies lack a clearly articulated and well-communicated product innovation and technology strategy. Such a strategy is essential and is strongly linked to positive performance in product innovation. A framework for developing a product innovation strategy is presented, and the various steps of strategy development are described, from best-practice ways to define innovation goals and objectives through to the selection of strategic arenas and the development of the strategic map. Defining attack plans and entry strategies are also described. Finally, methods for resource allocation and deployment using strategic buckets and strategic roadmaps are outlined. [...]

Interesse? Den kompletten Artikel als Pdf-Datei finden Sie [hier](#).

XWS-Homepage in neuem Design

Unsere Homepage präsentiert sich jetzt in einem modernen und pfiffigen Design – mit einer übersichtlichen Aufteilung der einzelnen Unternehmensbereiche und einem klar strukturierten Leistungsangebot von XWS: Projekte, Produkte und IT-Services.

Wir freuen uns über einen [Klick](#) auf unsere Seite!



Seminar CAI an der Universität Regensburg

IntraPRO INNOVATION™ ist Kern eines Planspiels des Lehrstuhls für Technologie- und Innovationsmanagement

Computer Aided Innovation (CAI) bezeichnet eine Softwarekategorie von Informationssystemen, die spezifisch für die typischen Managementaufgaben und -aktivitäten im Innovationsprozess erstellt worden sind. CAI-Softwaresysteme unterstützen Aktivitäten wie Erfindungsmethoden (z.B. TRIZ), Ideengenerierung und -verwaltung oder Projektauswahl und -managementmethoden (z.B. Stage-Gate-Modell). Im deutschen Sprachraum spricht man auch von Innovationssoftware. Während die Begriffe CAI und Innovationssoftware oft synonym verwendet werden, stellt Innovationsmanagementsoftware eine Unterkategorie von CAI dar. Diese Unterkategorie umfasst insbesondere CAI-Produkte, die Managementaufgaben im Innovationsprozess unterstützen. In diesem Seminar wird mit Hilfe eines professionellen Innovationsmanagementsoftwaresystems und der Unterstützung der Herstellerfirma XWS ein Businessplanseminar für Masterstudenten durchgeführt. Dabei sollen Geschäftskonzepte (Business Cases) auf der Basis von Produkt- oder Serviceideen der Studenten mit Hilfe der Softwarelösung IntraPRO INNOVATION™ (IPI) entwickelt und bewertet werden.

Der Einsatz eines professionellen Innovationsmanagementsoftwaresystems bietet ein realistisches und modernes Einsatzumfeld innerhalb der universitären Lehre, das in dieser Form bisher nicht angeboten werden konnte und die aktuellen Arbeitsmethoden im Innovationsmanagement der Praxis simuliert bzw. teilweise sogar Weiterentwicklungen in diesem Bereich darstellt. Möglich werden kann dies nur durch die Unterstützung des Softwareanbieters XWS und mit Hilfe von Studienbeiträgen, die eine praxisnahe Ausbildung an professionellen Systemen ermöglichen.

Aktuelle Messeauftritte

Zulieferer Innovativ 2010

Wertigkeit & Emotion, Antrieb & Mobilität, Strategien & Wettbewerb

23. Juni 2010, Audi Forum Ingolstadt

„Die Automobilindustrie hat die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise gut bestanden und gewinnt wieder an Fahrt, in Deutschland in Europa und auch weltweit. Hierfür sprechen vielfach steigende Umsatzzahlen von Herstellern und Zulieferern sowie eine wieder zunehmende Innovationsdynamik.

Dieser positive Trend spiegelt sich auch in der Resonanz auf den Kongress Zulieferer Innovativ wieder. [...]“ Mehr dazu finden Sie [hier](#).

XWS ist auf der Zulieferer Innovativ mit einem Stand vor Ort und lädt alle Interessierten ganz herzlich ein, bei uns vorbeizuschauen. Gerne können Sie auch einen Termin unter der 0941 260 27 0 oder info@xws.de vereinbaren.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



MedTech Pharma 2010

30. Juni – 1. Juli 2010, CongressCenter CCN Ost, Nürnberg Messe

„Die hervorragende Resonanz seitens der Teilnehmer, Aussteller und Referenten im Jahr 2008 sowie die Entwicklungsdynamik in Medizintechnik und Pharma bilden eine ausgezeichnete Basis auch für den diesjährigen Kongress 'MedTech Pharma²⁰¹⁰ - Medizin Innovativ'. Im Mittelpunkt der Kongress-Aktivitäten stehen Innovationen in der Gesundheitsbranche, die in vielfacher Hinsicht den Schlüssel zum Erfolg in einem anspruchsvollen internationalen Umfeld darstellen. Die kontinuierliche Einführung neuer Technologien und Strategien sichert die internationale Wettbewerbsfähigkeit, verbessert den medizinischen Behandlungserfolg und entlastet das Gesundheitssystem durch höhere Kosteneffizienz. [...]“ Mehr dazu finden Sie [hier](#).

Auch hier ist XWS als Aussteller vertreten. Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Stand. Gerne können Sie auch einen Termin unter der 0941 260 27 0 oder info@xws.de vereinbaren.



Buchtipp

Hartschen et al. - Innovationsmanagement

Die 6 Phasen von der Idee zur Umsetzung

Wie kommt das Neue in die Welt?

Das Schaffen von Innovationen gehört zu den wichtigsten Managementaufgaben, um die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens langfristig sicherzustellen.

Dieses Buch ist ein systematischer Leitfaden und bietet dem Praktiker eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, von der Idee bis zur umgesetzten Innovation.

Mit einem einfachen Innovationsprozess wird aufgezeigt, wie erfolgreiche Produkte, Dienstleistungen oder Prozessverbesserungen entwickelt und umgesetzt werden.



Wenn Sie keine weiteren Info-Mails von uns bekommen möchten, schicken Sie einfach eine E-Mail an info@xws.de mit dem Betreff "Infos abbestellen". Dazu können Sie auch [hier](#) klicken.