

XWS freut sich über aktuelle Inhalte aus den Bereichen eBusiness Solutions und Ideen-& Innovationsmanagement zu informieren. Unser Augenmerk liegt diesmal auf folgenden Themen:

Innovation aktuell:

Top 100 – Gestärkt aus der Krise

[Zum Artikel »](#)

10 Tipps zur erfolgreichen Stage-Gate© Einführung für Ihren Produkt-innovationsprozess

[Zum Artikel »](#)

Aktuell bei XWS:

Innovationsgutscheine für KMUs – mit XWS erhalten Sie 7.500 € Förderung!

[Zum Artikel »](#)

Geschäftsbereich eBusiness Solutions

[Zum Artikel »](#)

Rückblick 2009

[Zum Artikel >>](#)

Vorträge, Messen, Bücher:

Vorträge an Hochschulen

[Zum Artikel »](#)

Messen 2010

[Zum Artikel »](#)

Gute Bücher

[Zum Artikel »](#)

Herzliche Grüße

Ihr XWS Team

XWS Cross Wide Solutions GmbH

Donaulände 20a
D-93055 Regensburg

Telefon: +49 (0)941 26 0 27 – 0

Fax: +49 (0)941 26 0 27 – 199

E-Mail: info@xws.de

Aktuelle Informationen für Innovationsmanager

Top 100 – Die 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand

Gestärkt aus der Krise

Unter www.top100.de finden Sie vielfältige Informationen über die innovativsten Unternehmen im Mittelstand des vergangenen Jahres. Holen Sie sich Anregungen und Informationen von den Marktführern in Sachen innovatives Vorgehen.

Hier ein Auszug des Artikels *Gestärkt aus der Krise* von Prof. Dr. Nikolaus Franke:

“[...] Kosten intelligent kürzen

Deswegen ist es auch so wichtig, dass ein Unternehmen Kosten genau abwägt. Nur wenn es um das absolute Überleben geht, können Kürzungen im Innovationsbereich Sinn ergeben –

immer allerdings wird dafür ein hoher Preis bezahlt: die Zukunftsfähigkeit. Unternehmen, die mit dem Rücken zur Wand stehen, bleibt manchmal nichts anderes übrig, als alle Ausgaben zu stoppen, die nicht der unmittelbaren Liquiditätssicherung dienen. Man kann für eine befristete Zeit auch ohne Investition in Innovation überleben. Aber langfristig wird es schwierig. Wie will man den Aufschwung, der auch dieser Krise folgen wird, nutzen, wenn man sich der Grundlage für den künftigen Markterfolg beraubt hat? Wer ohne Not glaubt, sich Innovation nicht mehr „leisten“ zu können, handelt wie ein Bauer, der angesichts einer schlechten Ernte das Säen einstellt. Das Gegenteil wäre besser. Know-how gibt es jetzt besonders günstig: Unternehmen mit dünner Kapitaldecke, die schlecht auf die Krise vorbereitet waren, stoßen derzeit hoch qualifizierte Mitarbeiter, Patente, Beteiligungen ab, um zu überleben. Wohl selten verschafft Innovativität so leicht Wettbewerbsvorteile wie jetzt. [...]”

Interesse geweckt? Den kompletten Artikel finden Sie [hier](#).

Ten Tips for Successfully Implementing a Stage-Gate© Product Innovation Process

Ein Artikel aus der Serie *Product Innovation Best Practices Series* von Dr. Scott J. Edgett und L. Michelle Jones.

“[...] As product innovation is a critical competitive weapon in helping your organization achieve its strategic goals for growth, the effort invested in developing an implementation plan will yield repeated payoffs in the future. Product innovation is too important to be left to chance. Implementation of your new product innovation process is also too important to be left to chance. [...]”

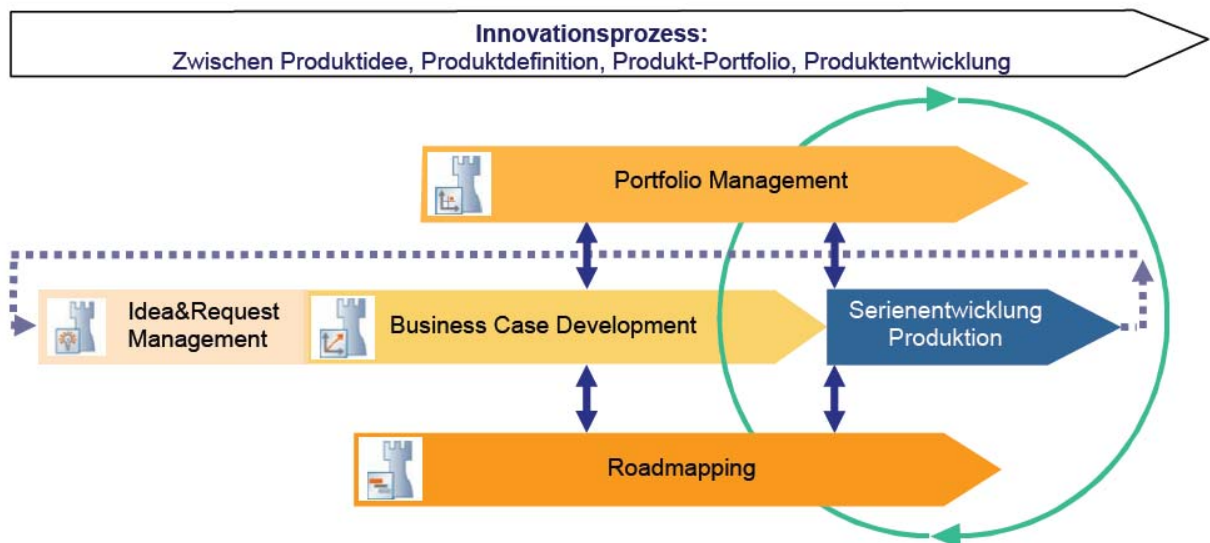
Interesse geweckt? Den kompletten Artikel als Pdf-Datei bekommen Sie [hier](#).

IntraPRO INNOVATION™ - Das Gesamtpaket für Ihr Ideen- und Innovationsmanagement - jetzt speziell für KMUs förderfähig

Innovationsgutschein für kleine und mittlere Unternehmen im Freistaat Bayern

Empirische Studien belegen einen positiven Zusammenhang zwischen Innovationstätigkeit und wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit in einem Unternehmen. Innovative Unternehmen weisen deutliche Vorteile bei Wachstum, Stabilität und der Zahl der Arbeitsplätze auf. Gleiches gilt für Unternehmen, die sich aktiv in Netzwerken und Clustern aus Wirtschaft und Wissenschaft beteiligen. [...]

Bitte lesen Sie den vollständigen Artikel und mehr zu den Gutscheinen [hier](#) oder rufen Sie uns doch einfach unter der 0941 26027-0 an. Gerne helfen wir Interessenten bei der Antragsstellung. Übrigens bieten auch andere Bundesländer ähnliche Förderprogramme an.



Ihr Nutzen

- Ideen-Clustering und strukturierte Suche nach Ideen
- Robuste und effiziente Vorselektion von Ideen
- Transparenter Bewertungsprozess von Ideen
- Kürzeres „Time-to-Market“ für neue Produkte
- Reduzierung von Vorentwicklungsbudgets $\geq 25\%$
- Senkung von Entwicklungsredundanzen
- Auswahl und Bündelung von F&E-Budgets auf innovative Wachstumsträger
- Aufzeigen von Produktchancen mit Markt- und Wettbewerbsvergleichen
- Multidimensionale Darstellungen (u.a. Bubble Charts)

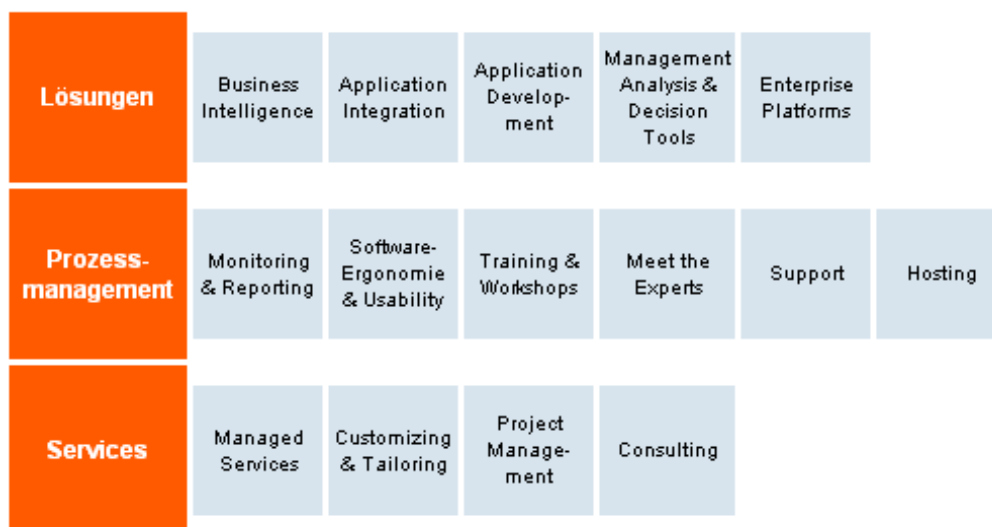
- Visualisierung u.a. von Produkt-, Technologie-, Markt-, Gesetze- und Verordnungen- und Kundenroadmaps
- Erkennen Sie Parallelentwicklungen, den optimalen Markteinführungszeitpunkt, Lücken in Ihrer Innovationspipeline und mögliche Produktkannibalisierungen

Mehr dazu finden Sie unter: www.xws.de

Geschäftsbereich eBusiness Solutions

eBusiness Solutions – Ihre Schnittstelle zum Markt der Zukunft

Das Internet ist für zukunfts- und marktorientierte Unternehmen die wichtigste Schnittstelle zum Markt. Dabei geht es um mehr als einen professionellen Internetauftritt - zunehmend gewinnt die Realisierung und Automatisierung individueller Geschäftsprozesse an Bedeutung und wird so zum strategischen Erfolgsfaktor.



Prozessmanagement – der Schlüssel zum Unternehmenserfolg!

Professionelles Prozessmanagement bindet Kunden und Geschäftspartner in die Abläufe Ihres Unternehmens ein und nutzt das eBusiness für erfolgreiche Geschäfte. Dazu sind Lösungen nötig, die genau auf die Nutzergruppen, das Anwendungsszenario und die bisherigen IT-Systeme abgestimmt sind.

Zukunftsweisende Lösungen basieren auf dem Gedanken integrierter, verteilter und heterogener Informationssysteme. Sie sorgen für die Verschmelzung mit Alt-Systemen zu

einer unternehmensübergreifenden und kundenorientierten eBusiness-Systemlandschaft.

Mehr dazu finden Sie unter: www.xws.de

Rückblick auf das XWS Jahr 2009

Erfreuliche Auftragslage bei XWS - dank steigender Investitionen in eBusiness-Software

Von Wirtschaftskrise kann keine Rede mehr sein - jedenfalls nicht bei XWS. Die Auftragslage hat sich in den letzten Wochen so positiv entwickelt, dass das eBusiness-Solutions-Team um weitere Software-Entwickler verstärkt werden soll. [...]

Speziell das Interesse an IntraPRO INNOVATION, der XWS-Lösungsfamilie für systematisches Innovationsmanagement, ist sehr groß. Die Firmen wollen damit ihre Innovationsfähigkeit verbessern, weil sie darin eine Voraussetzung zur Sicherung ihrer langfristigen Wettbewerbsfähigkeit sehen.

Mehr dazu finden Sie unter: www.xws.de

XWS verstärkt Zusammenarbeit mit Universitäten

Im neuen Jahr wird XWS die bereits bestehenden Kontakte zu Forschungseinrichtungen weiter pflegen, sowie gerne neue Bekanntschaften und Kooperationen aufnehmen.

Auszug aus der Vortragsreihe zu webbasiertem Innovationsmanagement:

- Universität Regensburg, 11.01.2010, Innovations- und Technologiemanagement, Prof. Dr. Dowling und Dr. Hüsig
- Hochschule Landshut, 18.01.2010, Elektrotechnik und Wirtschaftsingenieurwesen, Prof. Dr. Schmitt
- Hochschule Amberg/Weiden, Anfang Februar, Wirtschaftsingenieurwesen, Prof. Dr. Magerl
- Hochschule Ingolstadt, SS 2010, Strategische Unternehmensführung und Technologie Management, Prof. Augsdörfer

Weitere Vorträge sind geplant. Sollten Sie Interesse haben, rufen Sie doch einfach unseren Marketingleiter Dr. Josef Hechberger an. Die Kontaktdaten finden Sie unter www.xws.de.

Messen 2010

Auch im Jahr 2010 wird XWS auf verschiedenen Messen als Aussteller vertreten sein. Da eBusiness Lösungen in vielen Branchen gefragt sind und auch das Innovationsmanagement von XWS (IntraPRO INNOVATION™) branchenunabhängig entwickelt wurde, planen wir unsere Auftritte breitgefächert.

Mehr dazu finden Sie jeweils aktuell unter www.xws.de.

Buchtipp

Gisela Hagemann - Werden Sie einzigartig!

Mit strategischen Innovationen zum unternehmerischen Erfolg.

Das neue Buch von Gisela Hagemann ist ein praktischer Leitfaden für die Gestaltung eines strategischen Innovationsprozesses - von der Schaffung einer kreativen Unternehmenskultur, der Analyse von Kundenbedürfnissen und den eigenen Kernkompetenzen bis zur Ideenfindung, Festlegung der neuen strategischen Richtung und Umsetzung. Ausführliche Praxisbeispiele von mittelständischen und großen Unternehmen zeigen, was die Besten besser machen. Es geht um eine Runderneuerung aus eigener Kraft, ein Anti-Aging-Programm für Unternehmen, um nachhaltiges Wachstum aus eigener Kraft zu erzielen. Eine kostenlose Leseprobe mit vollständigem Inhaltsverzeichnis, Einleitung und Gesamtüberblick finden Sie [hier](#). Sie haben sich bereits entschieden, Ihr Unternehmen unter zielgerichteter Einbindung Ihrer Mitarbeiter zum Erfolg zu führen, brauchen aber hierzu noch einen Werkzeugkasten mit Methoden und praktischen Übungen? Dann bestellen Sie das Buch noch heute. Zum [Bestellformular](#).



Weitere Infos zu Gisela Hagemann finden Sie unter: www.erfolgsmethoden.de

Buchtipp

Stefan Hüsig und Karl Waldmannstetter – Innovationsmanagementsoftware

Anforderungen, Potentiale, Marktanalyse und Produktübersicht

Hier eine Inhaltsübersicht:

- Einleitung, Relevanz und Zielsetzung
- Innovationsmanagementsoftware: Abgrenzung und Potenziale
- Anforderungen und Abstimmung mit dem betrieblichen Umfeld
- Marktanalyse und Produktvergleich
- Produktbeschreibungen

Mehr dazu [hier](#).

