



**Null Plan**  
bei der  
Innovations-  
planung ?

**IntraPRO<sup>TM</sup>**  
**INNOVATION**

Software für systematisches  
Innovationsmanagement

Idea&Request Management  
Business Case Development  
Portfolio Management  
Roadmapping

## Idea&Request Management

Im Ideenmanagement werden Ideen und Anforderungen erfasst, kategorisiert, bewertet und einer Vorselektion unterzogen. Je mehr Ideen, Anregungen und Verbesserungsvorschläge dabei gesammelt werden, desto erfolgreicher arbeitet das System.



Für viele Unternehmen stellt jedoch gerade diese frühe Phase des Innovationsprozesses ein Problem dar. Entweder werden Ideen intuitiv, „aus dem Bauch heraus“ bewertet, oder es werden hunderte von Ideen bereits in einem frühen Stadium einer zu aufwändigen Bewertung unterzogen.

Mit *Idea&Request Management (IRM)* steht Ihnen eine Lösung zur Verfügung, mit der Sie innovative Ideen effektiv und zielorientiert sichten, bündeln und sichten können. Nur Ideen, die definierte Mindestanforderungen erfüllen, werden ausgewählt und als so genannte Business Cases weiter mit Markt- und Produktionsdaten angereichert und tiefgreifender untersucht.

Status	Nr	Titel der Idee	Kategorie	Ideengeber	ABC	Bewertung
●	13	Mitarbeitersicherheit in Halle B	Interne Ideen	Jonas, Justus	A	100,00% (0,00)
●	5	Neues Rohrleitungssystem f. Landmaschinen	Industrieleistungen	Antonucci, Raffaele	A	95,83% (5,75)
●	7	Material Vielzweckschläuche	Industrieschläuche	Antonucci, Raffaele	B	93,75% (5,63)
●	10	Neue Leitungssysteme für Recycling-Systeme	Industrieleistungen	Antonucci, Raffaele	B	93,75% (5,63)
●	8	Unterbodenkraftstoffleitung	Produktideen	Pres, Thomas	B	85,42% (5,13)
●	2	Webseite aufpeppen mit Animationen (Silverlight)	Interne Ideen	Antonucci, Raffaele	B	77,08% (4,63)
●	3	Neue Verpackung für Produkt Navi NZ	Marketing-/Imageinnovationen	Antonucci, Raffaele ...	C	72,92% (4,38)

Abb.: Gestalten Sie Ihre individuelle ABC-Analyse Ihrer Ideen

### Highlights:

- Marktkoffen
- Ideen-Clustering, strukturierte Suche
- Ideenschnellbewertung und Rangliste

### Fazit

Mit *IRM* verfügen Sie über ein Software-Werkzeug, das Sie bei einer erfolgreichen Vorselektion von Ideen unterstützt. So wird Ihnen der Spagat zwischen einer notwendigen robusten Vorauswahl und der Gefahr des verfrühten Aussortierens von erfolgversprechenden Ideen besser gelingen - der optimale und einfache Einstieg in den Innovationsprozess!

## Business Case Development

Das Business Case Development ist eine Methode zur systematischen Überprüfung von Innovationen auf ihre Marktakzeptanz, Wirtschaftlichkeit und technisches Risiko.

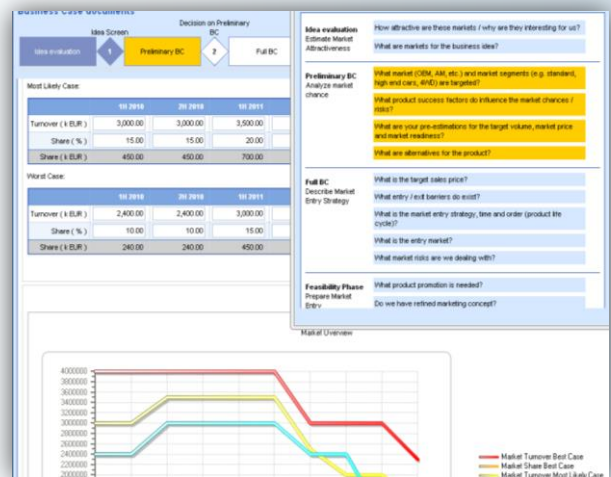
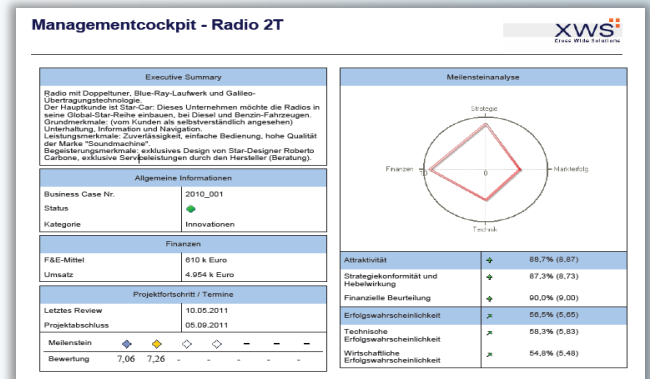


Abb.: Dem BCD liegt ein mehrstufiger Selektionsprozess für eine Projektidee zu Grunde.

*BCD* basiert auf einem flexiblen, mehrstufigen Selektionsprozess. Ein interdisziplinäres Team von "Gatekeeper" führt an definierten Meilensteinen auf Grund der gewonnenen Informationen Projektbewertungen durch. Mit diesem Vorgehen können Sie wenig erfolgversprechende Produkte frühzeitig erkennen und eliminieren, das innovative Produkt entwickeln lassen und schnell und erfolgreich im Markt positionieren.



### Highlights:

- Schnelleres Time-to-Market
- Transparenter Bewertungsprozess
- Absicherung von Entscheidungen

### Fazit

Mit *BCD* setzen Sie eine Prozess-Software ein, mit der Sie bei der Auswahl und Realisierung von erfolgreichen Innovationen entlang eines mehrstufigen Selektionsprozesses systematisch, wirtschaftlich und entscheidungsorientiert vorgehen.



## Portfolio Management

Portfolio Management ist eine Methode zur systematischen Bewertung und Priorisierung des gesamten Entwicklungsportfolios. Dabei geht es um die richtige Verteilung der Entwicklungsgelder und darum, auf die richtigen Geschäftsfelder und Produkte zu setzen!

Nicht alle Innovationen können zu einem bestimmten Zeitpunkt mit Entwicklungsbudgets versehen werden. Als große Herausforderung für Unternehmen stellt sich deshalb heute die präzise Bewertung von Produktchancen und das Erreichen von objektiven Entscheidungen über das Produkt-Portfolio dar.

*Portfolio Management (PFM)* ist ein strategisch-taktisches Planungswerkzeug, mit dem Sie Kostenprognosen, Gewinne und Risiken visualisieren können. Sie bewerten alle geplanten Produkte und Projekte in regelmäßigen Abständen und haben stets einen Überblick über Ihr gesamtes Portfolio.

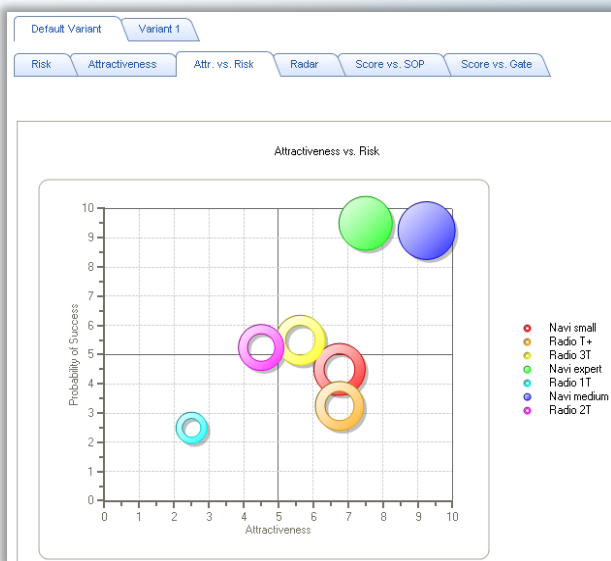


Abb. „Balancing“ - Vergleich der Business Cases in verschiedenen Szenarien

### Highlights:

- Strategische Ausrichtung der F&E-Mittel
- Taktische Auswahl der Business Cases
- Visualisierung mit Szenario-Techniken

### Fazit

Mit *PFM* steht Ihnen eine Software zur Verfügung, mit der Sie Innovationen, die sich in die Unternehmensstrategie einfügen und die sich mit den vorhandenen Ressourcen realisieren lassen, auswählen und priorisieren können.

## Roadmapping

Roadmapping ist eine Methode zur strategischen Produktplanung. Sie ermöglicht es, den Produktlebenszyklus von der Neuentwicklung, über die verschiedenen Produktgenerationen hinweg bis hin zu Nachfolgeprodukten oder auch der Einstellung der Produktion, zu planen und zu steuern.

*Roadmapping (RM)* ist in allen Unternehmen einsetzbar, die mehrere Produktentwicklungen koordinieren müssen, um Innovationen rechtzeitig im Markt positionieren zu können. Die Impulse kommen dabei aus Wettbewerbsbeobachtungen, Marktanalysen, von Trend Scouts, Kundenrückmeldungen oder innovativen Ideen - sie alle können in die zeitlichen und strategischen Abläufe eingebunden werden.

Jede Unternehmenseinheit kann dabei selbst definieren, welche Einzelentwicklungen sie in ihrer kumulierten Roadmap abgebildet haben will. RM verschafft zudem einen planerischen Überblick über die innovativen Entwicklungen im Unternehmen: neue Trends, die ausgebaut werden müssen, und auslaufende Produkte, deren Ersatz geplant werden soll.

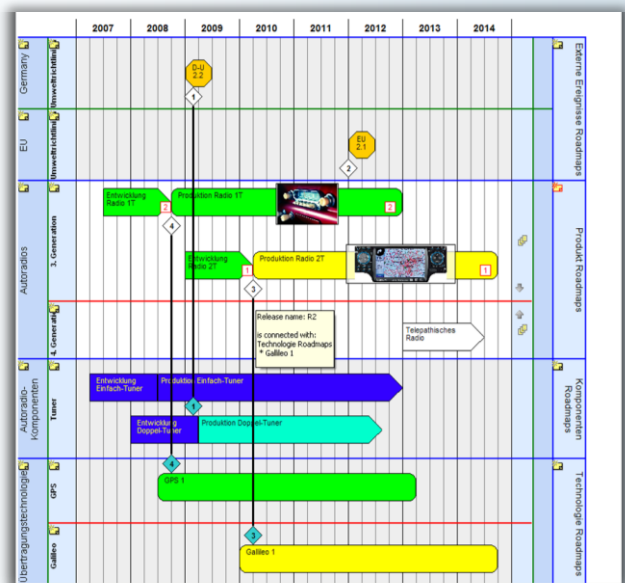


Abb.: Visualisierung einer generationenübergreifenden Produkt-Roadmap

### Highlights:

- Schnelle Übersicht aller Produktplanungen
- Intuitives Bearbeiten der Roadmaps
- Frühes Erkennen von Trends

### Fazit

Mit *RM* planen und visualisieren Sie alle Ihre Entwicklungsprojekte generationenübergreifend in Schichten (Produkt, Baugruppen, Bauteile, Technologien, u. s. w.). Sie erhalten so einen Überblick über Ihre unternehmensweite strategische Produktplanung, sowohl aus interner als auch aus Markt- und Kundensicht.

## Ihre Nutzen mit IntraPRO INNOVATION™ :

### Idea&Request Management

- Fundierte Auswahl von Ideen
- Erweitern des Ideenpools
- Motivation der Mitarbeiter
- Bessere Qualität der Ideen
- Vermeiden von Doppel-Entwicklungen
- Umfassende Einsatzmöglichkeiten

### Business Case Development

- Markterfolg durch treffsichere Produkte
- Einsparung von Zeit und Kosten
- Erfolgsfaktor Phasen-Meilenstein-Prinzip
- Schnellere Markteinführung
- Hohe Datenverfügbarkeit
- Branchenneutralität



### Portfolio Management

- Visualisierung des Entwicklungsportfolios
- Optimales Produkt-Portfolio durch objektive Entscheidungen
- Projektauswahl mit Hilfe von Szenario-Techniken
- Präzise Umsatzplanungen möglich
- Priorisierung der Projektbudgets für Innovationen
- Verbesserung der internen Kommunikation

### Roadmapping

- Visualisierte, strategische Produktplanung
- Mehr Planungssicherheit
- Technologie- und Innovationsreport
- Bessere Übersicht und geringerer zeitlicher Aufwand
- Rollierende Produktplanung
- Alles im Blick – Alles im Griff

